



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

De ŠKODA OCTAVIA COMBI wint de award van « Best Selling Break Of the Year » door Effective Media

Kortenberg, 21 maart 2022 - De ŠKODA OCTAVIA COMBI wordt uitgeroepen tot "Best Selling Break of the Year" en wint met eer en trots deze prijs van Effective Media.

Effective Media reikt de prijs "Best Selling Break of the Year" uit in samenwerking met de FEBIAC.

Deze prijs wordt toegekend op basis van de resultaten van inschrijvingen geregistreerd bij de DIV en verwerkt in verschillende categorieën door de FEBIAC gedurende het jaar 2021.

Dit is niet de eerste prijs dat dit iconisch model van het merk wint, niet alleen kan hij zich de best verkochte break van België noemen, reeds 5 jaar op een rij, maar bovendien is hij recentelijk ook verkozen geweest tot "VAB-Gezinswagen van het Jaar 2021" binnen zijn categorie.

De SKODA OCTAVIA is niet enkel een stijlvolle gezinswagen met een vernieuwd design, maar biedt bovendien ook veel ruimte, comfort, Simply Clever-tools, een brede scala aan motorisaties en talrijke andere troeven.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.